

Ecosistema de la economía violeta en la ciudad de Cuenca, una alternativa económica con enfoque de género.

Violet economy ecosystem in the city of Cuenca, an economic alternative with a gender approach.

Karen Iñiguez Rojas ¹0009-0001-6922-2336, Dalton Orellana-Quezada ²0000-0001-5974-6841
kiniguez@est.ups.edu.ec, dorellanaq@ups.edu.ec

¹Universidad Politécnica Salesiana, Azuay/Cuenca, Ecuador.
²Universidad Politécnica Salesiana, Azuay/Cuenca, Ecuador.

DOI 10.36500/atenas.3.002

Resumen	Abstract
Resumen: Esta investigación analiza la situación laboral actual de las mujeres, a través de un estudio inicial sobre la desigualdad de género, la segregación ocupacional y la persistente brecha salarial. El objetivo fue determinar el nivel de satisfacción laboral de las mujeres en la ciudad de Cuenca, mediante la aplicación de la economía violeta, una alternativa centrada en la participación de las parroquias rurales. Para este estudio, se empleó una metodología cuantitativa no experimental. Se aplicó una encuesta a 96 mujeres, con emprendimientos formales, auspiciados por la Prefectura del Azuay, durante mayo y junio de 2023. El objetivo era comprender su situación actual. Las preguntas de la encuesta se transformaron en variables; se incluyó ingreso promedio mensual, nivel educativo, tiempo de trabajo, jornada laboral, afiliación y acceso a crédito. Además, se utilizaron otras variables evaluadas, mediante una escala de Likert y se analizaron las respuestas múltiples, a través del uso del software SPSS. Los resultados indican que las mujeres emprendedoras no cuentan con un ingreso fijo ni superior al salario básico. Como resultado, su acceso a condiciones de vida es limitado y su nivel de satisfacción laboral se clasifica como ‘Medianamente Satisfecho’.	Abstract: This research provides an in-depth analysis of the current labor conditions for women, focusing on gender inequality, occupational segregation, and the persistent wage gap. The primary objective was to ascertain the level of job satisfaction among women in Cuenca by integrating the concept of the violet economy, which emphasizes the inclusion of rural parishes. A non-experimental, quantitative methodology was utilized. Data were collected via a survey conducted with 96 women operating formal businesses under the auspices of the Prefecture of Azuay in May and June 2023. Survey responses were operationalized into variables such as age, average monthly income, educational attainment, tenure, work hours, affiliation, and credit access. Additional variables were assessed using a Likert scale, with multiple responses analyzed through SPSS software. The findings reveal that entrepreneurial women generally lack fixed incomes or earnings above the basic salary, constraining their access to adequate living conditions. The overall job satisfaction level was classified as 'Moderately Satisfied.' Following the enactment of the violet economy law, women's participation becomes pivotal in narrowing the gender gap, empowering women, and achieving economic stability. This engagement is instrumental in fostering human development and reinforcing the nation's economic framework.

Palabras Claves – Economía violeta, desigualdad de género, ODS, emprendimientos.
Keywords – purple economy, gender inequality, SDG, entrepreneurship

I. INTRODUCCIÓN

Dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la igualdad de género es fundamental para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. La ONU destaca que es un derecho humano básico. El presente trabajo se inscribe en la perspectiva de asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres, correspondiendo la justa igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios, tanto en la vida política como económica y pública (CEPAL, 2016). En Ecuador, la Ley de economía violeta contempla medidas que apuntan a eliminar las brechas y discriminación, las cuales impiden la participación laboral, educativa, social y política de las mujeres.

A lo largo de la historia, las sociedades han impuesto roles de género rígidos y jerárquicos. Durante este período, las mujeres han enfrentado discriminación, lo que ha creado obstáculos sistemáticos, debido a la estigmatización basada en la división de sexos. La falta de igualdad de oportunidades y derechos para las mujeres se refleja en indicadores de desarrollo, como el acceso a la educación, las oportunidades laborales y la participación política (Otero, 2019).

Las barreras sistemáticas, incluyendo el hecho de ser mujer, han restringido el acceso al mundo laboral. En comparación con los hombres, existe una brecha de desigualdad en las oportunidades de empleo. Aunque se han logrado avances significativos en la lucha por la igualdad de género, persisten desafíos en diferentes zonas de Ecuador; especialmente, en las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca (Tovar, 2019).

Se investigan los desafíos específicos que enfrenta el ecosistema de economía violeta en las parroquias rurales de Cuenca, Ecuador, con el fin de identificar estrategias que promuevan una mayor inclusión y equidad de género en el ámbito laboral, atendiendo a la siguiente interrogante ¿Cuáles son los retos y desafíos del ecosistema de economía violeta, en las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca-Ecuador?

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes del género femenino

Históricamente, las mujeres han desempeñado un papel desconsiderado y centrado en las tareas tradicionales del hogar. La Revolución Industrial marcó un cambio significativo al abrir nuevas oportunidades y roles para las mujeres en la sociedad; este proceso de cambio y transformación estructural se ve impulsado por el apareamiento de la tecnología, herramienta que suplantaría la mano de obra, la cual surge a finales del siglo XVIII, con la primera manifestación de las mujeres en el mundo laboral de Europa, siendo un hecho prioritario y de suma importancia para el primer paso; sin embargo, la incorporación de cada una fue el principio de rivalidad para ambos sexos (Aguilar, 2022).

Economía violeta en el Ecuador

En los últimos años, el papel de la mujer ha evolucionado, convirtiéndose en una fuente vital tanto en el ámbito social, al defender sus derechos; así como, en la economía. Sin embargo, esta evolución ha sido más notoria en países como Alemania, Inglaterra, Estados Unidos y Panamá, que cuentan con una economía más sólida y una mayor oferta laboral. En contraste, en Ecuador, con su economía mixta y su sistema de mercado social, la situación es diferente debido a la dolarización (Acosta, 2022).

Las economías de trabajo indican la existencia de una segmentación en el mercado laboral, generada particularmente por la sociedad, la discriminación por parte de las costumbres, la educación, la diversidad y la maternidad, incluyendo la distinción por empleadores, de las empresas que se encuentran constituidas en el cantón Cuenca; en consecuencia, esto profundiza la discriminación salarial, producto de las inequidades sociales y el manejo incorrecto de los lineamientos políticos; por ende, ¿Cuáles fueron los factores primordiales en crear una brecha salarial afectando a la parte geográfica, económica y moral en la vida de las mujeres? (Benítez & Espinoza).

Economía violeta

A pesar de que el Ecuador ha sustentado su desarrollo normativo en cuanto a la igualdad de género en los últimos años, nace la necesidad de crear una *economía violeta* en el país, la cual surge del contexto por la desaceleración económica mundial y nacional, agravado por la pandemia del Covid-19 que ha enfrentado las capacidades de las mujeres, a instrumentos políticos, recursos públicos y las consecuentes medidas que enfrentan en el mercado laboral (CEPAL, 2020). Como efecto, ha traído deterioro en la reducción de sus ingresos, un incremento en la pobreza y deterioro en las condiciones de vida de las familias, significando así que, en el mediano y largo plazo, esta economía compromete la consecución de un crecimiento económico inclusivo y aporte para el desarrollo sostenible del país (Espinoza, 2022).

Esta ley transversal presentada nacionalmente el 21 de octubre de 2020 fue creada como un proyecto del estado, en el que impulsa la productividad por parte de las mujeres, con el objetivo de establecer una sociedad más justa y lucrativa, en los sectores con menos acceso a las plazas de trabajo marcadas por la segregación ocupacional, en el que su iridiscencia se centra en la igualdad totalitaria, la

preocupación laboral y las condiciones en la que vive el género femenino preocupándose por sus aspectos sociales, económicos, incluso laboral, culturales, educativos; y, sin falta, políticos (Gobierno del Ecuador, 2020).

El apoyo de las metas del PND y la política pública

La incorporación que posee la temática de las metas del Plan Nacional de Desarrollo (PND), junto a la denominada política pública, particularmente hacen referencia a los lineamientos que son llevados a cabo en el sistema de participación o involucramiento a todos los habitantes del país. La economía violeta reconoce los motivos por la cual fue creada, entre ellos, se ha conformado por 6 en total: objetivo 1, 2, 4, 5 y 6 (CEPAL, 2017).

Junto al apoyo de las organizaciones en los que se incluyen organismos internacionales como la ONU mujeres, la CEPAL y la UNIFEM, han promovido la economía feminista, dirigida a obtener un fácil acceso de oportunidades económicas y crediticias, respaldando su inclusión financiera, la cual contribuye a proteger el emprendimiento e ingresos por equidad de género, sin mermar la libre violencia para las mujeres, la misma que fue aprobada en todo su ejercicio, junto al impulso de la Ley Orgánica, vigente desde el 10 de enero de 2023 (Secretaría de Derechos Humanos, 2023).

Implementación de la economía violeta en el cantón Cuenca.

En el contexto actual de Cuenca, la implementación de la economía violeta podría ser especialmente beneficiosa en las áreas rurales, las cuales enfrentan desafíos significativos de exclusión social y económica. Es crucial analizar y comprender la limitada disponibilidad de recursos en estas zonas, con el objetivo de revitalizar sus oportunidades económicas. Al hacerlo, se busca mejorar directamente la calidad de vida de las comunidades, incidiendo positivamente en la nutrición, educación y salud. Esta estrategia es vital para reducir la pobreza y fomentar un desarrollo sostenible e inclusivo (CONAFIPS, 2022).

La división de ambos sexos, muestra el total de personas ocupadas en Cuenca; es decir, 100.378 hombres pertenecen en su conjunto a los grupos de ocupación laboral; sin embargo, solo 64.653 mujeres, entre el área rural y urbana, se encuentran activas; esto ha provocado que varios factores que intervienen en la problemática del tema, como el desempleo, el salario, la desigualdad social e inclusive el acceso a crédito incrementen de forma notoria, lo que dificulta el progreso y

desenvolvimiento de las mujeres, mermando sus ingresos y posibilidades se conseguir un trabajo digno (Cárdenas & Plaza, 2012).

Para dar paso al siguiente estudio de análisis, cabe recalcar que, para la acogida de su implementación a esta ley de carácter transversal, es necesario promover sistemáticamente y concebirlo de forma pública, con apertura a nuevas posibilidades creadas por los sistemas de protección social (OIT, 2020). En cuanto a entes oficiales, declaran promover la activación económica, mediante el empoderamiento femenino con énfasis en aquellas que poseen mayor dificultad, en sentido comercial y laboral, sin olvidar el aspecto aledaño más importantes que es la suma del segmento en cuanto a la violencia y muertes por femicidio y feminicidio en la ciudad (Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos, 2021).

III. METODOLOGÍA Y CÁLCULOS

Para este trabajo, se utilizó un diseño de investigación cuantitativo, no experimental de tipo transversal. Este enfoque implica la recolección de datos en un solo momento y en un tiempo único, a través del análisis de la relación entre las variables, en ese momento específico. En este caso, se aplicaron encuestas, como método de recolección de datos.

Investigación cuantitativa no experimental.

Dado que el objetivo de esta investigación es proporcionar respuestas claras y fidedignas a las preguntas planteadas, se ha utilizado una muestra significativa para obtener resultados verídicos. En este sentido, el estudio profundiza en la observación del mercado laboral en Cuenca y su relación con la satisfacción laboral. Se han considerado los datos recolectados de la población femenina económicamente activa, en las parroquias rurales de la ciudad de Cuenca, los cuales se pueden visualizar en el mapa geográfico.

Se utilizó información de fuentes primarias adquirida mediante entrevistas presenciales, con mujeres artesanas, trabajadoras y emprendedoras. Además, se complementó con datos secundarios proporcionados por la Prefectura del Azuay, la Empresa Municipal de Desarrollo Económico de Cuenca (EDEC - EP) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Estos datos se relacionan con la lista de mujeres trabajadoras de carácter formal, pertenecientes a las parroquias rurales de Cuenca.

Obtención de la muestra

Para obtener la muestra, se utilizó el número oficial de la población femenina económicamente activa, proporcionado por el INEC, basado en el censo de 2010. Según estos datos, había 29.983 mujeres pertenecientes a la PEA femenina, en la zona rural de Cuenca. Para determinar la muestra, se aplicó un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Además, se consideró una probabilidad de éxito y fracaso similares al 50%. Sin embargo, para obtener la muestra real estimada, se realizó una prueba piloto con 20 encuestas (Carchipulla, Rivera, & Quezada, 2021). Esta prueba piloto condujo a un ajuste en la probabilidad de éxito (p) al 90% y una probabilidad de fracaso (q) del 10%, lo que modificó el margen de error al 6% (Orellana-Quezada, 2017).

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad (1)$$
$$n = \frac{29.983 * 1,96^2 * 0,90 * 0,10}{0.06^2 * (29.983 - 1) + 1,96^2 * 0,90 * 0,10}$$
$$n = 95,73653469$$
$$n \approx 96$$

En primer lugar, se dividió a las mujeres inscritas en la lista proporcionada por la Prefectura del Azuay y la EDEC-EP, en dos grupos numerados como 1 y 2. Se seleccionó el grupo con un número par para llevar a cabo entrevistas presenciales. Se utilizó un cuestionario compuesto por 17 preguntas: 7 de opción múltiple, 3 dicotómicas y 7 en escala de Likert. La recolección de datos se realizó mediante un formulario en línea creado en Google Forms.

Indicadores de satisfacción

La herramienta utilizada para medir el nivel de satisfacción de las encuestadas permitió la recolección completa de información. Esta herramienta evaluó las respuestas a las preguntas aplicadas en la escala de Likert, que requiere que los participantes ofrezcan una calificación en relación con su labor u ocupación diaria (emprendimientos). Los resultados se dividieron por secciones: 1 (Completamente Insatisfecho), 2 (Insatisfecho), 3 (Medianamente Satisfecho), 4 (Satisfecho) y 5 (Completamente Satisfecho) (Bastardo, 2014).

Tabla 1.*Escala de estimación para los resultados.*

Nivel	Escala en Valores		Cualidad
	Minimo	Máximo	
I	1	1,80	Completamente insatisfecho
II	>1,81	2,60	Insatisfecho
III	>2,61	3,40	Medianamente Satisfecho
IV	>3,41	4,20	Satisfecho
V	>4,21	5	Completamente satisfecho

Nota: Fuente Autores.

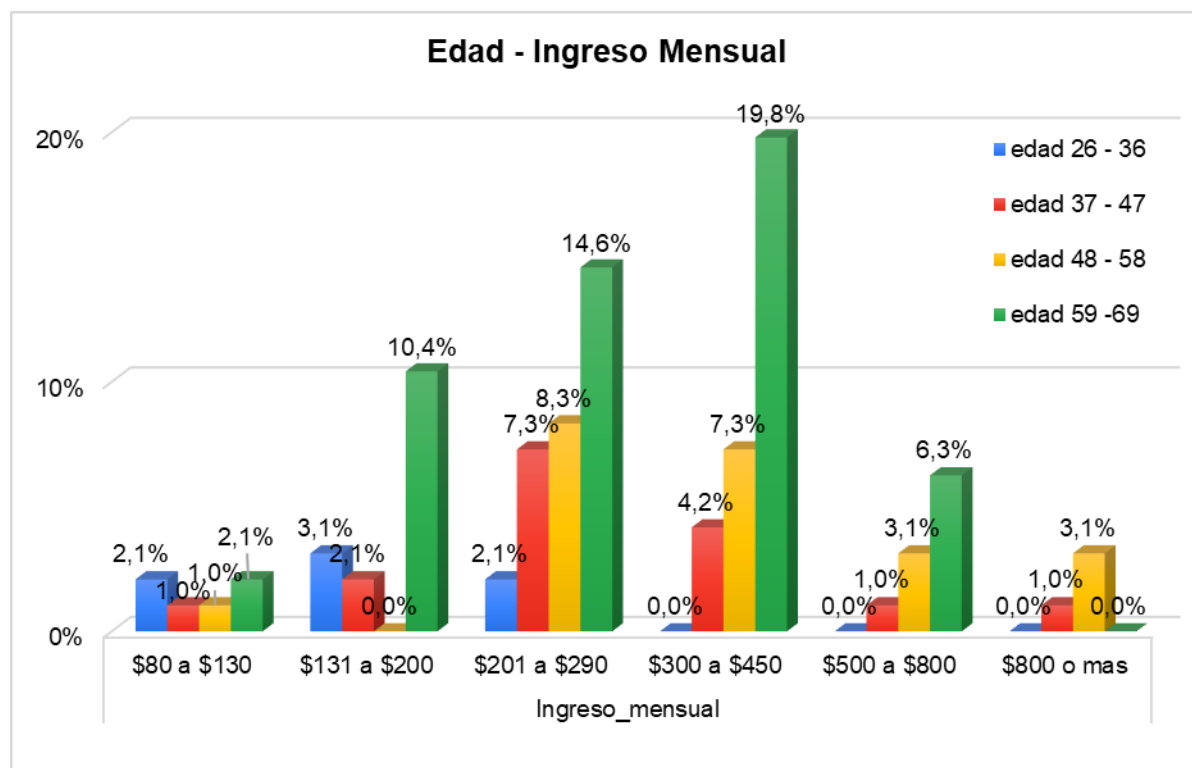
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Durante mayo y junio de 2023, se llevó a cabo una encuesta dirigida a 96 mujeres emprendedoras con diversos negocios, en las parroquias rurales del cantón Cuenca. El objetivo de esta investigación era comprender su situación laboral y evaluar su satisfacción y contribución económica en la vida diaria.

Los resultados de la encuesta revelaron que la mayoría de las emprendedoras se encuentran en el rango de edades entre 59 y 69 años. Estas mujeres han dedicado gran parte de su vida al emprendimiento. En cuanto a los ingresos, el rango más común es de \$201 a \$290, lo que representa un 32,3% del total. Además, el nivel educativo predominante es el segundo nivel de educación general básica y bachillerato, con un 62,5%, de las encuestadas. Por último, en términos de estado civil, la categoría más frecuente es la de “Divorciada”, con un 30,2%, de las participantes.

Figura 1.

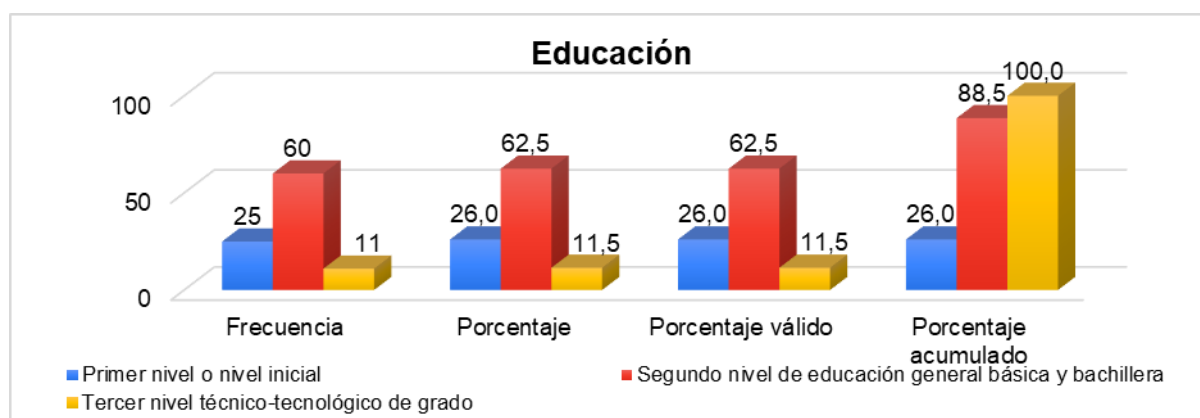
Edad e ingreso mensual de las mujeres emprendedoras.



Nota: Fuente Encuestas. Elaboración Autores.

Figura 2.

Nivel de educación de las mujeres



Nota: Fuente Encuestas. Elaboración Autores.

La tercera pregunta de la encuesta corresponde al nivel de educación que las mujeres poseen, siendo este expresado a manera de variable como “educación”, considerada de forma particular para su análisis por niveles:

- Primer nivel o nivel inicial: Según los datos estadísticos proporcionados por el software SPSS, el 26% de las personas han completado el primer nivel de educación básica, lo que representa menor proporción en el grupo.
- Segundo nivel de educación general básica y bachillerato: El porcentaje más alto se otorga al grupo de mujeres que representan el 62,5%, lo que significa que la educación básica o la obtención de un título de bachillerato son más frecuentes entre las mujeres.
- Tercer nivel técnico – tecnológico de grado: Las mujeres que han obtenido el título de tercer nivel representan el 11,55%, considerado como el grupo que posee una formación más técnica y estructurada.

La relación cruzada de las variables tiempo y jornada laboral, indican la trayectoria del tiempo, establecido en el que su trabajo ha sido desarrollado e implementado formalmente; junto a ello, se detecta si su jornada laboral ha sido de tiempo parcial o completo, lo que establece un equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Esto se manifiesta en los siguientes datos estadísticos:

- *Tiempo de permanencia*: Según los rangos establecidos, el mayor porcentaje de mujeres que ha trabajado en su emprendimiento, corresponde al 63,5%, equivalente a 61 mujeres, el cual es representado por el cuarto rango de 6 años o más; seguido por el grupo de 5 a 6 años, con 18 mujeres (18,8%); y, en su restante, el intervalo de 3 a 4 años, con 10 mujeres (10,4%); y, 7 con (7,3%).
- *Distribución de la Jornada laboral*: El tiempo de dedicación de las emprendedoras estuvo dividido en 2 categorías significantes para establecer el recuento del total: trabajo de tiempo completo perteneciente al 72,9% quienes son 70 mujeres y el trabajo de tiempo parcial (27,1%) para 26 mujeres proporcionadas en el total.
- *Relación tiempo y jornada laboral*: El intercepto entre las dos variables indica que las mujeres que tienen mayor tiempo en el emprendimiento poseen un equilibrio laboral. En cuanto a la figura expuesta, se muestra que la cuarta opción de 6 años o más, equivale al 63,5%, de las mujeres insertadas en el grupo que conservan una jornada laboral de tiempo completo; mientras

que, para el primer grupo de 1 a 2 años, solo representa el 7,3%, porcentaje que es atribuido a 7 mujeres que ejercen su jornada en tiempo parcial, lo cual muestra que las personas con mayor tiempo en su desempeño laboral justifican su dedicación completa.

En cuanto a la variable afiliación, hace referencia a la pregunta número 9, en la que indica si se encuentra o no afiliado al Seguro Social Campesino. Con respecto a la figura 1, el 58,3% de las mujeres emprendedoras no están afiliadas, lo que señala que más de la mitad del grupo no cuenta con ninguna afiliación o seguro, lo que las hace más propensas a enfrentar distintos obstáculos que agraven sus problemas financieros y de vida; no obstante, el porcentaje de mujeres que cuentan con una afiliación segura, representan el 41,7% del restante.

La figura 2 representa las últimas preguntas categóricas, en la que se indica si alguna vez han accedido a *crédito* o financiamiento externo para la inversión de su emprendimiento, relacionado a la variable ya antes mencionada como *ingreso mensual* que perciben en promedio, el cual ha permitido a las emprendedoras evaluar su capacidad de endeudamiento, verificar su disponibilidad de crédito, según sus niveles de ingresos.

- *Distribución de créditos:* Las opciones dadas representan los 4 tipos de créditos; entre ellas, sobresale la opción más repetitiva por parte de las emprendedoras; es decir, el acceso a las “Cooperativas”, en primera instancia, con un 50%, representado por 48 mujeres; no obstante, la cifra que persigue a la primera opción es el “Chulco”, marcado por 26 mujeres (27,1%); y, la opción menos frecuente fueron los “Bancos”, con un 6,3%, por el total de 6 personas.
- *Distribución del ingreso promedio mensual:* Según los rangos establecidos, la mayor frecuencia de respuestas se ubicó en la categoría de \$201 a \$290, que receptan 31 personas (32,3%); seguido de la categoría \$300 a \$450, por 30 personas (31,3%); en contraste, el menor porcentaje fue otorgado al rango de \$800 o más, representado por 4 mujeres (4,2%).
- *Relación de las variables crédito e ingreso promedio mensual:* Las combinaciones analizadas de crédito e ingreso demuestran que el acceso a créditos mediante “Cooperativas” se asocia en mayor parte con los ingresos de \$201 a \$290, \$300 a \$450, correspondientes a 16 y 17 emprendedoras. Por otro lado, el acceso al “Chulco” se relaciona a ingresos iguales de \$201 a \$290, en representación de 9 mujeres. El crédito mediante “Bancos” fue ubicado en la categoría de \$300 a \$450 y \$800 a más, correspondientes a 2 mujeres, siendo el menos repetitivo.

Tabla 2.*Porcentaje del nivel de satisfacción laboral*

Satisfacción laboral – frecuencias		
Respuestas		
	N	Porcentaje
Satlab1 ^a	1	3
		0,40%
	2	121
		18,00%
	3	257
		38,20%
	4	187
		27,80%
	5	104
		15,50%
Total	672	100,00%

Nota: Fuente Autores

Nota: La tabla obtenida por el software SPSS, determinó en porcentajes la satisfacción laboral de las emprendedoras; cada una de las respuestas fueron asociadas con la tabla de nivel por satisfacción, la cual fue antes mencionada; el resultado muestra que el indicador se coloca en el nivel tres, lo que da como respuesta que, al realizar o trabajar en su emprendimiento se sienten medianamente satisfechas con un 38,2%; este es el mayor valor dado en las preguntas de escala de Likert. Este dato corresponde a su satisfacción laboral, la importancia de la integración del emprendimiento en ferias de festividades parroquiales, en cuanto a su salario, el respeto y valor por los compañeros o clientes y la significancia que representa recomendar a alguien su trabajo.

V. CONCLUSIONES

El reconocimiento y la valoración en el ámbito de la paridad de género, la contribución de las mujeres en el ámbito global, constituye un acto de justicia y un derecho fundamental. Este es uno de los múltiples motivos por los que surge la economía violeta, una propuesta de modelo económico que aboga por la eliminación de obstáculos para garantizar el acceso equitativo a las oportunidades y disminuir las disparidades de género. Este enfoque busca forjar una sociedad más justa y equitativa. No obstante, las brechas de género son significativas y su superación demandará un esfuerzo colaborativo entre el gobierno, la sociedad civil, el sector privado y la academia; así como, de diversas organizaciones, para fomentar un entorno de igualdad y equidad.

Los emprendimientos surgen a partir de las habilidades desarrolladas por las mujeres y de la necesidad de obtener ingresos para contribuir al hogar. En este contexto, se argumenta que la creación o posesión de un emprendimiento puede impulsar el crecimiento económico, estimular la inversión y el comercio; así como, fortalecer la economía en Cuenca y reducir el desempleo. Sin embargo, el factor

que ha afectado negativamente la producción y los ingresos proviene de los efectos de la pandemia de Covid-19 (Sampedro-Luna & Orellana-Quezada, 2022). La pandemia recortó oportunidades laborales; afectó y debilitó negocios; especialmente, en las zonas rurales. La disminución de la demanda, los cambios en el comportamiento del consumidor y la falta de financiamiento han tenido un impacto significativo en las mujeres emprendedoras.

La iniciativa de la economía violeta surge de políticas públicas enfocadas en crear oportunidades novedosas. Esta estrategia que valora el trabajo no remunerado de las mujeres y promueve la igualdad de género en el empleo, se enfatiza especialmente en el apoyo al sector rural, afectado por la crisis sanitaria Covid-19. El propósito de la economía violeta es revitalizar los emprendimientos femeninos, a través del fomento de la creatividad e innovación, factores clave para mejorar la satisfacción laboral. La economía violeta enfrenta numerosos retos y desafíos que requieren una atención especial. Es crucial abordar y robustecer las investigaciones en curso en los diversos sectores, promoviendo el apoyo y el empoderamiento dentro de su propio ecosistema; solo así podremos contrarrestar la persistente cultura de inequidad que ha dominado en el país. Con un enfoque integrado y colaborativo, la economía violeta tiene el potencial de transformar la realidad social y económica, por medio de una mayor equidad e inclusión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benítez, D., & Espinoza, B. (s.f.). Discriminación salarial por género en el sector formal en Ecuador usando registros administrativos. 1-25. Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Acosta, V. (18 de Octubre de 2022). Economía Política del Ecuador.
- Aguilar, L. (2022). La autonomía de las mujeres y la igualdad de género en el centro de la acción climática en América Latina y el Caribe. *ONU MUJERES*.
- Bastardo, N. (2014). Satisfacción laboral del personal administrativo de la universidad nacional experimental de Guayana, Venezuela. *Strategos*, 5-18. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Strategos/2014/no12/1.pdf>
- Carchipulla, G., Rivera, K., & Quezada, D. (2021). *El aporte de los emprendimientos a la economía cuencana en tiempos de pandemia*. Cuenca: Boletín de coyuntura. doi:<https://doi.org/10.31243/bcoyu.31.2021.1460>

- Cárdenas, M., & Plaza, U. (2012). *Estudio de la becha salarial entre hombres y mujeres en el área urbana de la ciudad de Cuenca, durante el año 2010*. Universidad de Cuenca.
- CEPAL. (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40159/S1600653_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- CEPAL. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" de Ecuador*.
- CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales*. CEPAL.
- CONAFIPS. (2022). *Fortalecer la economía violeta mejorará la calidad de vida de los países*. Obtenido de CONAFIS: <http://www.revistaconafips.com/fortalecer-economia-violeta/>
- ESPAE. (2023). <https://www.espae.edu.ec/noticias/ecuador-retrocede-resultados-del-reporte-sobre-la-brecha-mundial-de-genero-2023-del-foro-economico-mundial/>. Guayaquil: ESPAE.
- Espinoza, T. (2022). *Factores que inciden en la satisfacción laboral femenina en Ecuador*. Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/13075/2/02%20ECO%20021%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Gasteiz, V. (2012). *Brecha salarial: causas e indicadores*. Emakunde, Instituto Vasco de la Mujer.
- Gobierno del Ecuador. (2020). *Economía Violeta: por los derechos económicos y una vida libre de violencia para las mujeres*. Obtenido de Gobierno del Ecuador: <https://www.derechoshumanos.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Pol%C3%ADtica-Pub%C3%Blica-Econom%C3%AD-Violeta.pdf>
- IESS. (22 de junio de 2023). *Seguro Social Campesino*. Obtenido de <https://www.iesgob.ec/es/web/guest/preguntas-frecuentes3#:~:text=El%20Seguro%20Social%20Campesino%20entrega,el%20pago%20auxilio%20de%20funerales.>
- INEC. (2020). *Boletín Técnico Cuentas Satélite del Trabajo No Remunerado de los Hogares 2016-2017*. Obtenido de INEC: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Cuentas_Satelite/Cuenca_satelite_trab_no_remun_2017/2_Presentacion_resultados_CSTNRH.pdf
- Koch, U. (1996). Enfoques de la economía hacia las mujeres y el trabajo domestico. *Nuevos enfoques económicos, Van Osh Thera*.
- Lima, M., & Moreno, R. (2021). Emergencias ecofeministas en la praxis latinoamericanas. *Ecología Política*, 61, 16-20. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/27120354>
- Ministerio de la Mujer y Derechos Humanos. (2021). *Política economía violeta*. Obtenido de Derechos Humanos: <https://www.derechoshumanos.gob.ec/economia-violeta->

